



Mediadaten

- Im Kino trifft Werbung auf eine Zielgruppe, die sie weder als störend noch als lästig empfindet.
- Werbung gehört zum Freizeitvergnügen Kino.
- Die Zuschaueraufmerksamkeit kann im Kino bis nahezu 100% betragen.

www.cine-five.de

Menschen lieben Kino!

100 % der befragten Personen verbinden Kino mit einem positiven Erlebnis. Sei es der erste Kinobesuch, das erste Date oder sogar ein überraschender Heiratsantrag. Kino ist und bleibt der Ort für große Emotionen. Dank neuster Technologie und vielfältigem Programm ist diese Aussage heute genauso wahr wie vor 100 Jahren. Kino bietet die perfekte Filmatmosphäre, um große Kinoabenteuer zu erleben... und um neue Produkte zu entdecken! In keinem anderen Medium erreichen Sie eine höhere Aufmerksamkeit als im beliebtesten Freizeitgut der Deutschen außerhalb ihrer eigenen vier Wände.

Das Cine 5 Kino in Asbach steht für ein hochmodernes Filmtheater und eine große Programmauswahl.

Mit der hochwertigen Digital-Technik bietet das Cine 5 ein Leinwandbild der Extraklasse und mit 7.1 einen Klang, den man auf insgesamt 650 Sitzplätzen regelrecht fühlen kann. Inhaltlich wird das Motto durch spannende und breitgefächerte Angebote erlebbar. Ob Filmpremieren, Kino Cafe als etablierter Treffpunkt, Live Übertragungen aus der Metropolitan Opera aus New York, Aktionen für Kinder und Schultüten auffüllen – das Cine 5 bietet für jeden Geschmack das passende Event.

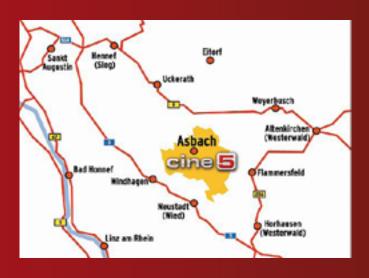




Wer geht ins Kino?

"Kino ist doch nur für junge Teenager!" Das stimmt nur bedingt. Mit fast 500 Filmstarts pro Jahr in Deutschland ist das Kinoprogramm so vielschichtig wie nie zuvor und bietet beste Unterhaltung für jede Zielgruppe zu jeder Jahreszeit. Kino war und ist ein Medium für jedermann. Das Durchschnittsalter lag bei deutschen Kinobesuchern im Jahr 2014 bei 37,5 Lebensjahren und damit nur knapp unter dem bundesweiten Altersdurchschnitt von ca. 42 Jahren. Auch in puncto Geschlechterverteilung zeichnet sich ein ausgewogenes Bild ab. Ein klares Indiz dafür, dass das Kino Menschen in allen Altersgruppen und über die gesamte gesellschaftliche Spannweite anzieht.





Werbung auf der großen Leinwand

Bei keinem anderen Medium ist der Kunde so aufnahmebereit!

Leinwandwerbung wird als Teil des Kinoerlebnisses wahrgenommen und damit als positiv empfunden. Im abgedunkelten Saal schenken die Zuschauer ihre ungeteilte Aufmerksamkeit dem Leinwandgeschehen, da kein Wegschalten möglich ist. Ihr Werbefilm spricht alle Sinne an, erzeugt eine hohe Emotionalität und erzielt dadurch eine hohe Werbewirksamkeit. Interessant für Händler vor Ort, sind von der Zentrale vorgegebene professionelle Werbespots. Diese werden individuell an Ihre Unternehmen angepasst und sorgen für Preisvorteile durch Kostensplitting.

Buchen Sie über unsere Partnerfirma:

Knorrwerbung GmbH

Töpferstr. 17-19 53343 Wachtberg

Telefon: 0 22 25 - 90 900 - 0

Fax: 0 22 25 – 90 900 – 29

E-Mail: info@knorrwerbung.de





Promotion & Sampling

Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Standflächen des Kinos und die lange Verweildauer der Kinogäste, um Ihr Produkt zum Star zu machen!

PROMOTION IM KINO

Promotion im Kino eignet sich dazu, einen besonders hohen Werbekontakt herzustellen. Diese Werbeform wird bevorzugt effizient eingesetzt, um in den direkten und persönlichen Kontakt mit Ihren Kunden zu treten. Optimiert durch Ihren eigenen Info-Stand erhalten Sie optimale Aufmerksamkeit in unseren weitläufigen Kino-Foyers und sprechen die gewünschte Zielgruppe direkt an.

In unserem Kino kann Ihre Werbung auch in Form von Bodenaufklebern, als The-kenplaids oder Aufstellern platziert werden. Ebenso sind Aufkleber auf Türen und Fenstern beliebt. Wir sind für Ihre Werbe- und Promotionideen offen!

SAMPLING AN DER KINOKASSE

Durch das emotionalisierte Umfeld im Kino erreichen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit. Warenmuster und Flyer werden mit Interesse entgegengenommen, während sich unsere Besucher im Wartebereich auhalten. Ein gezieltes Sampling an spezielle Zielgruppen oder Besucher eines passenden Films bietet sich unbedingt an.

BOYS & GIRLS

Die Werbeflächen in den sanitären Anlagen werden stark frequentiert. Dies liegt an der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer im Kino von über 2,5 Stunden. Zusätzlich ist es das perfekte Medium für geschlechtsspezifische Werbung.

FLYERAUSLAGE

Verschiedene Dispenser und Auslegestellen auf den Theken stehen für die Platzierung von Flyern zur Verfügung. Unsere Kinogäste nutzen die Möglichkeit, gedruckte Informationen im Wartebereich vor den Kassen wie auch vor Filmbeginn im Saal zu lesen. Die Auslage der Flyer ist im Foyer besonders aufmerksamkeitsstark.

SAMPLING

Produktsampling ist mit Aushändigung des Kinotickets an der Kasse oder durch

Auslage auf den Kinositzen möglich. Ideal für Werbemuster und Flyer und als Ergänzung zur Leinwandwerbung.

SAMPLING KINDER

Die jährlich zum Schulstart stattfindende Auffüllaktion von Schultüten findet ebenfalls seit mehreren Jahren erfolgreich statt. Mit Produkten bekannter Markenartikel wendet sich die Aktion an die Zielgruppe der Erstklässler und ihrer Eltern. Die Aktion wird über 6 Wochen im Vorfeld beworben.

WEITERE SAMPLING ZIELGRUPPEN

Cine 5 Lady / Men, Met Opera live aus New York, Cine 5 Gold Kinokaffee, zu Filmstarts z.B. James Bond oder Star Wars.



AUTOPLATZIERUNG

Ein besonderes Erlebnis bietet eine Platzierung Ihres Fahrzeugs direkt im Kinofoyer, u.U. sogar passend zu einem aktuellen Kinofilm.



WERBUNG AUF KINOEINTRITTSKARTEN

Die Rückseite der Kinokarten sind ideal als Voucher geeignet. Testen Sie selbst den Erfolg, indem Sie den Rücklauf der Tickets an Ihrem POS erfassen!

Es werden Serien ab 30.000 Stück gedruckt, bei der Sie die Gesamtauflage oder Teilauflage belegen können.



Unser Partner für den Druck von Eintrittskarten:

beckerbillett

Fangdieckstraße 61
22547 Hamburg
Tel. 040 - 399 202 – 0
dtp@beckerbillett.de



Cine 5 Magazin

Wir veröffentlichen 4 mal jährlich ein eigenes Kino Magazin mit allen Film Highlights, Blockbustern und unseren Aktionen.

Das Magazin liegt für 3 Monate im Umkreis von ca. 25km an unseren Auslegestellen aus und wird wöchentlich nachgelegt. Mit dem Heft sprechen wir alle Zielgruppen an, da wir von Kids über Blockbuster bis hin zur Oper aus New York für jeden Geschmack etwas im Programm anbieten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt eine Anzeige, Aktionen oder Rabatt Coupon in unserem Magazin zu veröffentlichen?

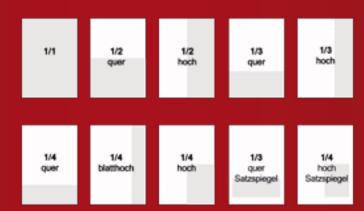
Zeitschriftenformat: DIN A4 - 32 Seiten

Druckverfahren: Offset

Verarbeitung: Drahtheftung

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Druckauflage: 3.500 Exemplare



			Satzspiegel
1/1 Seite		210 x 297 mm	
1/2 Seite	(Hochformat)	105 x 297 mm	
	(Querformat)	210 x 148 mm	
1/3 Seite	(Hochformat)	078 x 297 mm	
	(Querformat)	210 x 123 mm	185 x 093 mm
1/4 Seite	(Hochformat)	105 x 149 mm	119 x 092 mm
	(Blatthoch)	055 x 297 mm	
	(Querformet)	210 x 095 mm	





Cine 5 Flyer

Unser Programmflyer ist ein ideales Medium für ihre Werbung. Ihr Vorteil: Sie können lokale Schwerpunkte setzen. In jeder Ausgabe steht nur ein begrenzter Anzeigenraum zur Verfügung. Aktuelle Muster erhalten sie auf Anfrage.

Cine 5 Gold / Augenschmaus
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Flyer Format: Din lang - 4 Seiten
Auflage: 1.000 Exemplare

Programmflyer Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Flyer Format: Din lang - 6 Seiten

Auflage: 3.000 Exemplare

Anzeigenformate

1/1 Seite 80 x 195 mm

200 Euro

1/2 Seite 80 x 95 mm

150 Euro

1/4 Seite 80 x 40 mm

100 Euro

1/8 Seite 80 x 24 mm

50 Euro

Metropolitan Opera

Erscheinungsweise: 1 x jährlich eine Saison

Flyer Format: Din lang - 6 Seiten

Auflage: 2.500 Exemplare

Rabattstaffel

ab 4 Wochen 5% ab 8 Wochen 10 % ab 24 Wochen 15 %



Ihr Event im Cine 5 Kino

Unser Kino ist der perfekte Ort für Ihre Veranstaltung. Ob Tagung oder Vorstandsetage - vermitteln Sie Ihre Botschaft doch mal im Kinosaal. An dem Ort, wo täglich große Gefühle und jede Menge Spaß zu Hause sind. Staunen Sie, wie leicht eine durchweg positiv aufgeladene Location Ihre Message trägt! Nutzen Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Kunden in bequemen Kinosesseln ohne Ablenkungen mit einer Produktpräsentation auf der großen Leinwand. Verbinden Sie das Ganze mit einem positiven Filmerlebnis oder verbinden Sie das weitläufige Foyer mit einem Catering der besonderen Art. Sie werden überrascht sein, wie günstig ein technisch perfekt ausgestattetes Kino



ist! Wir bieten den optimalen Rahmen für Ihr Unternehmen, sich professionell in Szene zu setzen - bei uns spielen sie die Hauptrolle.



Sonderwerbeformen

Megaprints

Größer geht's kaum! Bedingt durch die exklusive Platzierung garantieren Megaprints (3x2m) im Kinofoyer und an den Außenfassaden der Kinos eine hohe Aufmerksamkeit.





WERBUNG AUF POPCORNTÜTEN

Ihre Werbung ist an der Concession-Theke optisch dauerhaft präsent. Bei Erwerb unseres frischen, warmen Popcorns wird den Gästen die Tüte mit Ihrer darauf platzierten Werbung überreicht.





Gutscheine

Menschen sind so unterschiedlich wie ihre Wünsche. Daher ist es nicht nur schwierig für Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeiter attraktive und individuelle Geschenke bzw Prämien zu finden, sondern auch kosten- und zeitintensiv. Nutzen sie das kino zur Kundenbindung oder Mitar-

beitermotivation. Gutscheine erschließen ihnen zusätzliche Kundengruppen. Verschenken Sie einen schönen Kinoabend!



Uli Hüsch

Mail u.huesch@cine-five.de Tel 0 26 83 / 94 32 6 40

Cine East GmbH

Anton-Limbach-Straße 3D

53567 Asbach
info@cine-five.de | www.cine-five.de

